FRANCESCA CECCARELLI, UN TAPPETO ROSSO MOZZAFIATO: L’INFLUENCER UMBRA APPRODA AL FESTIVAL DEL CINEMA DI CANNES.

 Sul Red Carpet del Festival di Cannes giunge anche Francesca Ceccarelli, nota influencer ed imprenditrice umbra, portando con sé l’eleganza e la classe che solo gli abiti di Musani Haute Couture sanno donare.

Per lei un look da vera icona dello stile: abito da sera monospalla che sprigiona luce e glamour, realizzato nei toni del rosa e del bordeaux, con un importante fiocco che dona all’outfit una nota romantica e senza tempo.

Oltre a essere una personalità di spicco nel mondo digitale, Francesca è anche un’imprenditrice nel settore metalmeccanico, dimostrando così la sua versatilità e il suo talento senza confini.

A capo di Adamantis Europe Ltd, azienda leader nel settore metalmeccanico, ha dimostrato di possedere una visione strategica e un’abilità senza pari nell’affrontare sfide complesse. L’azienda, operante sia nel settore pubblico che in quello privato, è specializzata nella costruzione di attrezzature, macchine complesse, macchine speciali, carpenterie metalliche e scenografie cinematografiche.

Ed oltre che in ambito lavorativo, Francesca è una sostenitrice della cultura e dell’ambito cinematografico anche nella vita privata: al Festival di Cannes ha preso infatti parte alla visione del film “All We Imagine As Light” di Kapadia, che si è guadagnato il Gran Prix, secondo premio per importanza dopo la Palma d’Oro. Questa pellicola segna un traguardo importante per la storia cinematografica indiana, che dopo trent'anni si assicura un posto di rilievo nella sezione principale, e per la prima volta nella storia del festival viene premiata un’opera ideata da una filmmaker donna.

Questo dimostra l’impegno di Francesca nel sostenere e promuovere l’arte e la cultura, oltre a confermare il suo ruolo di figura di spicco nel mondo dell’intrattenimento. Ci aspettiamo sicuramente la sua presenza nei futuri eventi di rilievo in programma!